

進口博覽會與出口宣教

中國舉行進口博覽會，已經是第四屆了。

這種貿易博覽會，是展示從外國進口的商品，給國人可以選購。記得，在從前的年代，要努力提倡國貨，抵制洋貨；現在歡迎洋貨，可見是自信心的進步。有人說，這是“人類共同體”的體現，互相交易，該算是件好事。

許多年前，有個海外華人，檢討在許多僑居地反華的原因說：華人愛賺錢；華人不愛用錢。儉而慳吝並不好。

美國曾有個流行的故事。在侵略得克撒斯還未設州的年代，一位地方法官，擁有一本律冊，卻用不着翻它；每遇到華工跟意大利人打官司，總是判意人勝訴——因為他兼營酒吧，意大利人照顧得多，還欠帳多；華人卻不給他生意，所以華人必然無理。

現在情形不同了。據說，新冠疫之前，在旅遊地點消費的紀錄，華用錢多，還挑買名牌！不過，三十餘年前的日本人，在美佔領下，屈辱多年；到經濟起飛了，別國得仰他們鼻息，財大則氣粗，惹人譏為“醜陋”。華人還好，希望能夠保持。

華人佔世界總人口五分之一，已有“世界製造工廠”之譽，產品藉“一帶一路”，能以達到列國。可惜，中國卻仍然未能成為基督福音輸出的大國。在另一方面，人家美國人口約為世界總人口百分之五，派出的宣教士，幾為宣教士總人數三分之一（二次世界戰後在一半以上）！就連韓國，人口不及中國百分之四，派出宣教士有三萬多人！中國人可差得遠了，必須急起直追吶！

中國的改革開放，使一個在二十世紀中，還是著名貧弱的亞洲大國，成為世界上數一數二的經濟體；上億的人民脫貧，進入小康社會，被稱為人類的奇蹟。這似乎堪比二千八百多年前，發生在撒瑪利亞的經濟奇蹟。

當時，亞蘭（敘利亞）王的大軍，圍困以色列的首都撒瑪利亞，城內有嚴重饑荒，以至百姓吃自己的孩子。

在城門那裏，有四個長大癡瘋的人。因為傳染病當作不潔，被隔離成為“邊際人”。他們既不能進城，城內也缺乏食物。他們冒着生命危險，想去亞蘭軍營中覓食，得以延長生命。

當黃昏的時候，他們往亞蘭營去。主使亞蘭軍聽見車馬和大軍的聲音，恐懼放棄帳篷輜重，不戰而宵遁。四個癡瘋人進了帳篷，吃了，喝了，獲取金銀擄物。然後...

他們彼此說：“我們所作的不好！今日是有好信息

的日子，我們竟不作聲！若等到天亮，罪必臨到我們。來吧！我們與王家報信去。”（王下七：9）

他們就騎上戰馬，奔回城門，報告這好消息。王家看見他們光鮮的衣服，身上的飽食和酒氣，不由得不信。結果，接受了他們所報的福音，從敵營取得糧食和一切供應，全城都得到飽足，大有喜樂。

有人說：傳福音就是，乞丐得到飽食，又告訴別的乞丐。實在不錯。

今天的世界上，貧窮仍然沒有絕跡，缺衣無食的情形仍然存在；我們不能熟視無睹，有責任幫助他們。還有更多的人，雖然衣食無缺，心靈仍然飢餓，以至昏迷不認識正路，深陷歧途。

眼前可見的，台灣是全世界廟宇最多的地方，仍然被宣教者認為“現代哥林多”。政治領袖們，紛紛去偶像前焚香崇拜，爭取迷信群眾的迷信。同一文化，海峽對岸的中國大陸，絕大多數的人民，不僅把真神所賜的物質，造成偶像崇拜，更是崇拜造成偶像的物質。兩岸儘管都以教育科技自詡，在迷信上並無二致。廣袤萬里的宣教工場，就在眼前，既無山川的阻擋，又無語文的隔閡；並不需要履波犯險，到遠方去，只要有“撒瑪利亞”人愛鄰舍的心志（路一〇：29-37），走過路的對面，就是宣教的地區。如果真的行動不便，現在電子傳播方便，可以足不出戶，把福音廣播到天涯海角！

從大唐僧人玄奘以來，將十四個世紀，中國作為信仰進口地區。近二百年來更是廣大的信仰“進口博覽會”。現在，應該是宣教出口的時機了。

復活的主耶穌吩咐屬祂的人：“你們往普天下去，傳福音給萬民[凡受造的]聽。”（可一六：15）我們這一代，都可作傳道人(Publisher—*Publique*)，把福音傳給萬民。主說過：“這福音必須先傳給萬民”（可一三：10—The gospel must first be published among all nations. KJV）我們這一代，真能完成主的使命，預備主再來。

基督徒們，起來吧！

作者：于中旻
©2025 James C. M. Yu

聖經網
aboutbible.net