

數字的迷惑

第二次世界大戰中，有“算術即戰術”的說法。

在“戰術”範圍的應用，可以說是正確的；但常會把人當作賭博籌碼，忽略生命的價值，也不足為戰略上真正決勝的要件。

數字的應用

數學可算為人類在純科學領域，最偉大的發明，清楚是神最大的恩賜。

神重視數字。聖經中一卷的民數記，記載蒙拯救，出埃及的人民，是在神面前“算數”的人，是人類最早的人口統計；西方的統計學，晚至十七世紀才發萌，經一個多世紀逐步發展，到蒯特勒(Adolphe Quetelet,1796-1874)才成為社會科學。

數字並不代表真正的價值，只是價值的標號。主耶穌並不忽略數字的意義，祂教導門徒，“坐下計算”跟從的代價(路一四:25-33)；祂絕不為增加自己陣營的人數，鼓勵人貿然入列，而是要他們審慎考慮，然後作決定而後行動(見路九 57-62)。

一般的事業，也要注重計算；通常原則是維持費用，包括人事費用，應該保持低於經營拓展，否則可能是經營者的利益，但絕不是事業所有人的利益。可惜，有不少教會事業，並不具有如此智慧。

數字的觀念

道德原則並不以數字決定。如果使用同樣的標準，純以數字決定為與不為，甚至衡量人生的成功與失敗，完全不顧品德的考慮，這對於人類社會，是很不幸的事。但人的本性很像是羊，容易盲目跟隨帶頭的，不管是非，或以後再問。有誰不信可以試試看：如果在鬧市路邊，有十幾個人排隊，總不難有人接着排，以為有甚麼好事；用餐的時候，不少人是看排隊的人多少，決定哪間餐廳的好壞。這樣產生了：

以多為勝，忽略品質。

為求勝負，不擇方法。

妨阻他人，以達目的。

數字的迷惑

最有智慧的所羅門王，也曾嘗試過以多為樂，以多為美。包括：多而偉大的工程，房屋，葡萄園，苑囿，樹木，僕婢，牛羊，金銀，財寶，男女樂隊，還加上許多妃嬪(傳二:1-11)。這動人的清單，都

是為滿足“我”，真夠偉大的，超過許多人的奢望，想像；只是與求智慧為民服務，相差幾遠。

君王的特權，使用到極限，還是不能滿足。俯視可憐的人民：“貪愛銀子的，不因得銀子知足；貪愛豐富的，也不因得利益知足。這也是虛空。貨物增添，吃的人也增添，物主得甚麼益處呢？不過眼看而已。”(傳五:10,11)蚩蚩者氓，當然沒法跟君王相比，只佔他許多數字中的一個微小的地位！不過，他們儘有相同的地方；一個人吃得多少，用得多少？睡下去只需要一張床位，如果長睡不醒，所佔的地位也沒有多少，廣大的陵墓幹啥用？

跟許多的人一樣，甚麼偉大領袖也不能例外：“增加虛浮的事既多，這與人有甚麼益處呢？”(傳六:11)許多的零，加起來還是“虛浮”。

中國的先哲說：“少則得，多則惑。”(老子)看來即使僅有普通啟示，也可以曉悟：多多益惑，其實是數字的迷惑，並不具有任何意義。

數字的概念，可以說是神給人的恩賜。正像任何恩賜一樣，其目的在於應用。

神造人的特殊計畫：“由一本造出萬族的人”(徒一七:26)，不是整批的發生。我們想像神造眾星群宿，只用一句話，彷彿把一把鑽石撒在天空；只用一句話，使植物像綠色的毛髮，在遍地發生；惟獨造人的時候，神特別審慎將事，先做出亞當，才有女人從男人而出，以後逐漸繁衍眾多。

出埃及的以色列人，是同蒙救贖的子民；但他們必須交個別代自己的譜系(民一:17-53)；並且要各自繳納贖銀半舍客勒(出三 0:11-16)。這顯明神的子民在神面前有各別的，同等的價值。耶穌基督的救贖，是為所有的罪人；但蒙恩得救是個別的事：“凡接待祂的，就是信祂名的人，祂就賜他們權柄，作神的兒女。…這等人不是從血氣生的…乃是從神生的。”(約一:12,13)

使徒保羅說：“人應當以我們為基督的執事，為神奧祕事的管家。所求於管家的，是要他有忠心。”(林前四:1,2)

“執事”也與“僕人”意思相通。“Minister”就是“小”人，應該以服事為職任，只是政客或宗教人，受託後對於所託給他的產業增多，就趾高氣揚，以為我的成功，視為己有，甚或據為己有，以自己為大人，“管家”出頭作“官家”。

聖經記載：合神心意的大衛，在數算以色列人的事上，就是賢者最大的失算。大衛隨後就心中自責，不僅承認有罪，還是“大有罪了！”因為這等於盜竊所託付給他的，所能犯的最大的罪，是嚴

重的不忠心，是背叛主。結果如何？“耶和華降瘟疫與以色列人…民間死了七萬人”(撒下二四:1-15)。實在的，以色列人的歷史中，不乏叛逆遭罰的實例，但數這次是最慘痛的責罰，受災的人數比歷次所有死的人更多！我們應該嚴重注意這教訓。

看今天有些教會的領袖，不幸也不免蹈這樣的覆轍，不少的失敗紀錄，確實是“如出一轍”：以多為勝，追求人數多，收入多，深深陷入數字迷惑的泥淖而難自拔，遠離實際的工作中心目標，更忘記一切都是主恩典。

深願神的兒女，知所鑑戒，耐得神賜福，祝神賜福更多！阿們。

作者：于中旻
©2025 James C. M. Yu

聖經網
aboutbible.net